

# BALANCE ASISTENCIA



Sesión Informativa  
16.03.2017





# Estructura

# Presentación

- ❖ Datos de contexto mercado alemán
- ❖ Previsiones verano 2017
- ❖ Reordenamiento situación Líneas Aéreas
- ❖ Conclusiones

# ❖ Datos de contexto mercado alemán

3er país mundial  
en **gasto turístico**



Principal país  
europeo **emisor  
turístico**



**Condiciones** demográficas y  
económicas **óptimas**



**Segundo mercado** para Canarias y  
Lanzarote



**Fuerte crecimiento** enero 2017, +27,6%

## ❖ Datos de contexto mercado alemán

Gasto medio turismo alemán día/persona

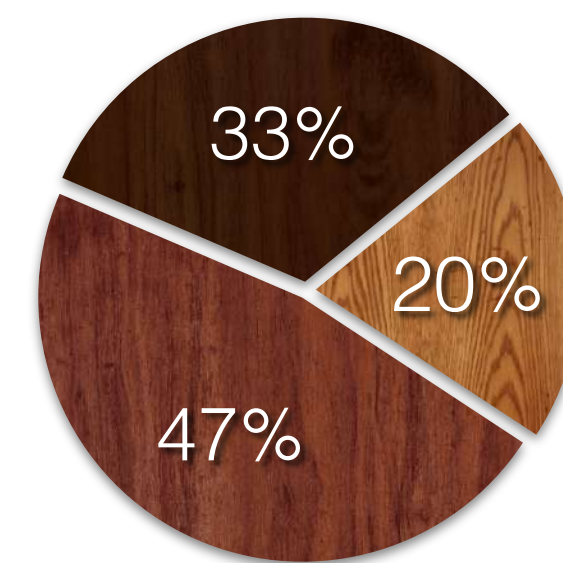
	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Origen</b>	92,80	98,93
<b>Lanzarote</b>	25,91	26,62
<b>Total</b>	118,71	125,55



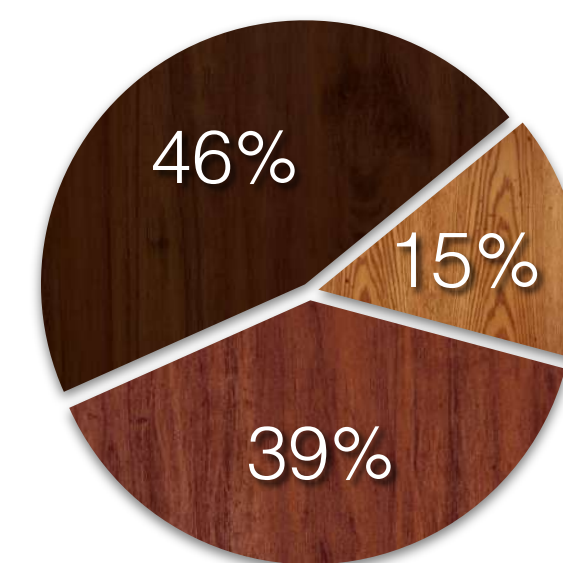
# ❖ Datos de contexto Reino Unido y Alemania

	Turistas británicos	Turistas alemanes	Total turistas
<b>Canarias</b>	4.892.535	3.020.296	14.981.113
<b>Lanzarote</b>	1.334.470	439.609	2915727
<b>Tenerife</b>	2.260.123	837.419	5.769.992
<b>Gran Canaria</b>	787.580	959.211	4223679
<b>Fuerteventura</b>	538.407	932.519	2287650

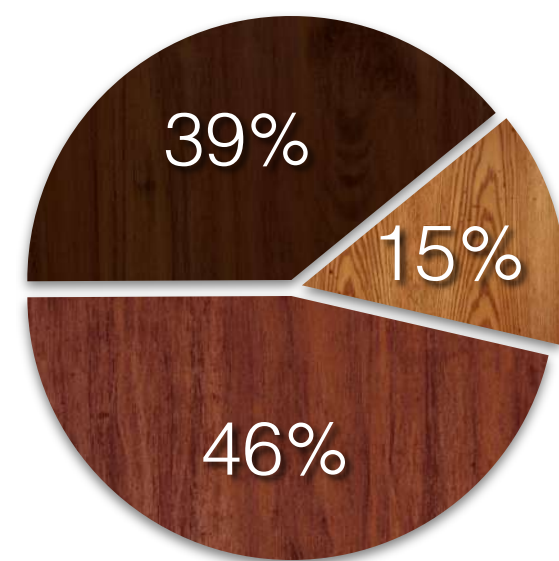
Canarias



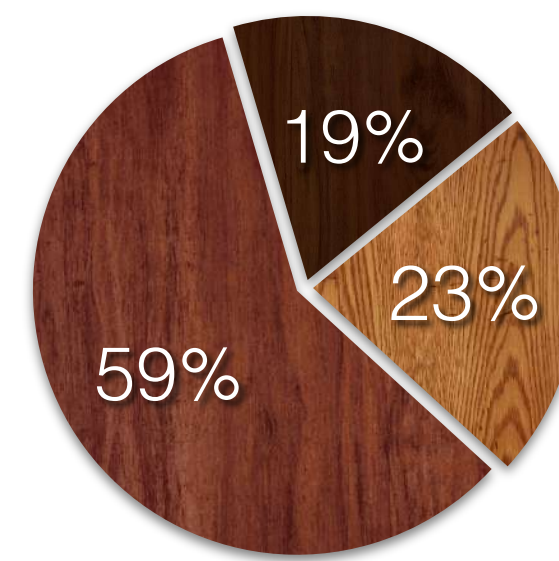
Lanzarote



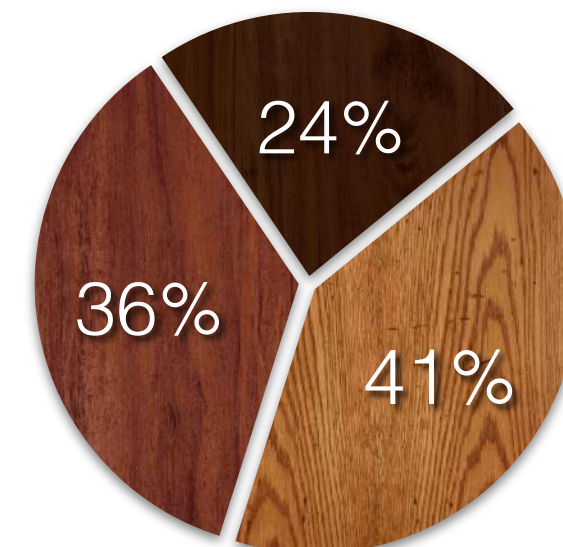
Tenerife



Gran Canaria



Fuerteventura



● Resto

● Británico

● Alemanes



# ❖ Previsiones verano 2017

	S16	S17	Dif. Plazas	Dif. %
Lanzarote	203481	209895	6414	3,2%
Fuerteventura	536620	514309	-22311	-4,2%
Gran Canaria	534875	553308	18433	3,4%
Tenerife Sur	481950	465718	-16232	-3,4%



TTOOs que presentan estado de reservas favorable de cara al verano



# ❖ Previsiones verano 2017

**Importante acuerdo de co-marketing** suscrito, tras incluir a Lanzarote en su desarrollo estratégico, adquiriendo más producto alojativo reformado

El cliente de TUI representa el **mejor alineamiento con el reposicionamiento del destino**

**TUI experimentará un crecimiento** de dos dígitos este invierno y a lo largo de 2017 y próximos ejercicios



# ✿ Reordenamiento situación Líneas Aéreas

Fuerte **reestructuración** de los principales grupos aéreos para **competir adecuadamente frente al fenómeno low cost** que representan Ryanair, easyJet y Wizz Air





# ❖ Conclusiones

- Expectativa positiva de cara a un mejor re-equilibrio entre las principales fuentes emisoras de turismo Reino Unido y Alemania (45,77% vs.15,07% 2016)
- Turismo Lanzarote mantendrá en 2017 acuerdos de co-marketing con los 6 principales TTOO germanos
- Especialmente importante resultará incrementar el peso de Alemania dado un posible efecto del Brexit en la llegada de turismo británico
- El importante reordenamiento aéreo resultará oportuno para Lanzarote, dado que flexibilizará y dinamizará la demanda y consecuentemente ayudará a mejorar las cifras
- La estrategia de producto del destino (ESD, Saborea Lanzarote o MA) se entiende que facilitará un mejor alineamiento con el mercado alemán y optimizará las cifras de gasto en destino

# BALANCE ASISTENCIA



**TurismoLanzarote**

Sesión Informativa

16.03.2017

# Gracias



@Hfmanchado @TurismoLZT @SPEL\_TurismoLZT

